

Luty 2019

Załącznik do sprawozdania 4.3

Produkcja filmów dla rolnictwa

Przewodnik dla rolników, doradców i badaczy

WP4: Zwiększenie dostępu poprzez wirtualną demonstrację



PLAID
PEER-TO-PEER LEARNING:
ACCESSING INNOVATION
THROUGH DEMONSTRATION



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation program under grant agreement No 727388

PARTNERZY PLAID



ADVISORY SERVICE
Advisory Service
Croatia ASC



ARVALIS Institut
du Végétal



Association de
Coordination
Technique Agricole
ACTA



Centre for Rural Research
Centre for Rural
Research



Chambers of
Agriculture



Delphy



European Forum
for Agricultural and
Rural Advisory
Services EUFRAS



Innovatiesteunpunt
ISP



Institut de
l'Élevage – Idele



Instituto Navarro
De Tecnologías E
Infraestructuras
Agrolimentarias



Linking
Environment And
Farming LEAF



National
Agricultural
Advisory Service



Nodibinajums
Baltic Studies
Centre BSC



Research Institute
of Organic
Agriculture (FiBL)



Stichting
Wageningen



The James Hutton
Institute



VINIDEA



PLAID

PODSUMOWANIE DOKUMENTU

Tytuł sprawozdania: Produkcja filmów - Przewodnik dla rolników, doradców i naukowców

Wersja : robocza

Lider sprawozdania : The James Hutton Institute (HUTTON)

Pakiet prac: 4

Autor(rzy): Thomas Alföldi, Laura Tippin, Alice Midmer (LEAF), Claire Hardy (HUTTON), Dimitar Vanev (NAAS)

Uczestnik(cy): -

Recenzja(e) Kathrin Huber, Matthias Klaiss, FiBL

Poziom komunikacji: P

Numer przyznania dotacji: 727388

Nazwa projektu: PLAID

Data rozpoczęcia projektu: styczeń 2017 r.

Czas trwania projektu: 30 miesięcy

Koordynator projektu: The James Hutton Institute

STRESZCZENIE

W ramach projektu PLAID przeprowadzono szkolenia filmów dla rolników i konsultantów.

Doświadczenia z tych szkoleń stanowią podstawę tego przewodnika. Zawiera wskazówki dotyczące tworzenia filmów informacyjnych przy użyciu prostych środków.

Ten przewodnik opisuje trzy etapy każdej produkcji filmów: planowanie, nagrywanie, edycja. Nacisk kładziony jest na specyficzne wymagania filmów rolniczych.

Przewodnik jest skierowany dla początkujących: rolników, konsultantów, a także dla naukowców w projektach krajowych i międzynarodowych, którzy chcieliby sami stworzyć proste filmy instruktażowe w ramach swoich działań upowszechniających.



PLAID

SPIS TREŚCI

1. Filmy w transferze wiedzy rolniczej.....	5
2. Zastosowanie filmów w rolnictwie.....	7
3. Sprzęt.....	9
3.1 Kamera.....	9
3.2 Dodatkowe typy kamer.....	10
3.3 Mikrofon.....	11
3.4 Statyw.....	12
4. Planowanie filmu.....	13
4.1 Wybierz temat.....	13
4.2 Strukturyzacja tematu.....	13
4.3 Mówca, moderator lub wstawki tekstowe.....	14
4.4 Planowanie A-Roll i B-Roll.....	15
5. Nagrywanie filmu.....	17
5.1 Nagrywanie A-Roll i B-Roll.....	17
5.2 A-Roll: 10 wskazówek dotyczących przeprowadzania wywiadów.....	17
5.3 B-Roll: Zapewnij zróżnicowane ustawienia obrazu....	19
6. Redagowanie filmu.....	Error! Bookmark not defined.
6.1 Oprogramowanie do edycji.....	20
6.2 Edycja.....	20
6.3 Idealna długość filmów online.....	21
6.4 Muzyka.....	21
6.5 Rozpowszechnianie na YouTube.....	22



PLAID

1. Filmy w transferze wiedzy rolniczej

Filmy odgrywają coraz większą rolę w edukacji rolniczej, szkoleniach i ich rozwój. Dzisiejsze smartfony mają wbudowane kamery, dzięki temu filmowanie stało się bardzo proste. Wielu badaczy, doradców i rolników nagrywa filmy, aby uchwycić ich obserwacje w terenie. W projektach badawczych filmy wideo są coraz częściej wykorzystywane w ramach działań związanych z rozpowszechnianiem projektów.

Istnieją doskonałe podręczniki, specjalistyczne czasopisma i fantastyczne samouczki na YouTube do produkcji filmów. Dlaczego więc ten przewodnik?

Niniejszy przewodnik został opracowany w ramach projektu UE PLAID.¹ Projekt koncentrował się na wzajemnym uczeniu się rolników i znaczeniu działań demonstracyjnych w rolnictwie w zakresie wdrażania innowacji. Filmy pomagają zwiększyć zasięg takich wydarzeń. Dlatego w ramach projektu PLAID przeprowadzono szkolenia wideo dla rolników i konsultantów, aby jeszcze bardziej rozwinąć wykorzystanie filmów w rolnictwie.

Doświadczenia z tych szkoleń stanowią podstawę tego przewodnika. Opieramy się również na wieloletnim doświadczeniu FiBL w produkcji ponad 300 edukacyjnych filmów rolniczych.² Ponadto przejęliśmy części przewodnika opracowanego przez Niemiecki FiBL w ramach krajowego projektu wymiany wiedzy.³

Ten podręcznik zawiera wskazówki dotyczące tworzenia specjalistycznych filmów informacyjnych za pomocą prostych środków. Po pierwsze, pokazujemy różne obszary zastosowań filmów w rolnictwie, podkreślając główne 3 etapy produkcji wideo:

1. Planowanie
2. Nagrywanie
3. Edycja

Niniejszy przewodnik zawiera te trzy etapy. Skupiamy się na specyficznych wymaganiach dotyczących filmów rolniczych. W polu 1 wymieniono najważniejsze powody, dla których samodzielnie produkujemy filmy rolne.

Przewodnik jest skierowany do początkujących: rolników, konsultantów, a także naukowców w projektach krajowych i międzynarodowych, którzy chcieliby sami tworzyć proste filmy instruktażowe w ramach swoich działań upowszechniających.

¹ PLAID oznacza: Uczenie się przez rówieśników (Peer-to-Peer Learning): Dostęp do Innowacji poprzez Demonstrację

² Kanał YouTube FiBL <https://www.youtube.com/user/FiBLFilm>

³ Knoll M., Alföldi T. und Liebl B. 2018: Videos in der Wissenskommunikation – Ein Leitfaden. 27 S mit Anhang.

Pole 1: Przyczyny tworzenia filmów edukacyjnych dla rolnictwa

- Wiele działalności rolnych są związane z porą roku, takich jak uprawa lub zbiór. Film rejestruje aktualną chwilę, a treść staje się dostępna dla szerszej publiczności.
- Filmy rolnicze są popularne wśród rolników. Wielu rolników prowadzi nawet własne kanały YouTube.
- Filmy są doskonałym sposobem na pokazanie doświadczenia praktykantów.
- Działania demonstracyjne, takie jak demonstracje maszyn, mają wysoki priorytet w transferze wiedzy rolniczej. Zasięg takich wydarzeń można znacznie rozszerzyć za pomocą filmów.
- Podobnie jak większość ludzi, rolnicy wolą filmy niż materiały pisane, aby poinformować ich o konkretnym temacie lub podejściu.
- Po Google, YouTube jest drugą co do wielkości wyszukiwarką na świecie.
- Sprzęt wideo i oprogramowanie służące do edycji są teraz niedrogie i łatwe w użyciu.

2. Zastosowanie filmów w rolnictwie

Rolnictwo oferuje szeroki zakres tematów odpowiednich do prezentacji w formie filmów wideo (rys. 1), które można udostępniać poprzez materiały wideo, między innymi:

1. **Pokazy maszynowe.** Są to jedne z najpopularniejszych działań demonstracyjnych i osiągają największą liczbę wyświetleń w YouTube.
2. **Filmy szkoleniowe**, które są kręcone na miejscu, tj. w terenie, w stajni lub przy maszynie.
3. **Samouczki** dotyczące bardziej złożonych tematów są najlepiej realizowane w prostym studiu przed tak zwanym zielonym ekranem (głównie nakręcone w zamkniętych pomieszczeniach w przeciwieństwie do filmów szkoleniowych, które zostały wykonane na świeżym powietrzu).
4. **Praktyczne innowacje** i indywidualne rozwiązania rolników.
5. **Filmy z wydarzeń**, aby przekazać wybrane materiały konferencyjne lub wrażenia z konferencji.
6. **Wyniki badań** przekazane różnym wystawcom. Są one mniej szczegółowe i często uzupełniają publikacje lub artykuły.
7. **Filmy reklamowe** mogą być używane na przykład do ogłaszania nowego podręcznika lub wydarzeń.
8. Krótkie nagrania wideo na stronach internetowych doradztwa rolniczego są cennym dodatkiem do **tekstów online**.

Inne popularne formaty związane z rolnictwem **to klipy nagrywane w formie dziennika** (vlogs = video + blog), w których rolnicy dokumentują i komentują swoją pracę w gospodarstwie. **Filmy reklamowe** na przykład dla sklepów rolniczych lub **filmów wizerunkowych** dla organizacji, są innymi formatami. Zalecamy zatrudnienie profesjonalnych kamerzystów do produkcji filmów PR i komercyjnych.

Pole 2: Wskazówki dotyczące wyboru tematu (dla początkujących)

- Zaczynaj od prostego, jasno zdefiniowanego tematu.
- Zadaj sobie pytanie: czy film jest odpowiednim medium dla tego tematu?
- Na każdym etapie tworzenia filmu zastanów się najpierw, czy temat zapewnia wystarczającą ilość materiału wizualnego.
- Nie powinno być konieczne przekazywanie zbyt dużej ilości informacji, które nie można ukazać na poziomie tekstu, . Unikaj "gadających głów"!
- Znajdź historię kryjącą się za tematem. Opowiadanie historii i wywoływanie emocji to atuty filmów.
- Poznaj swoje własne ograniczenia: zostaw skomplikowane tematy, koncepcje, filmy PR i filmy reklamowe profesjonalistom.

<h3>1 Pokaz maszyn</h3>		 <p>Scan me</p>	<h3>2 Filmy szkoleniowe</h3>		 <p>Scan me</p>
<h3>3 Samouczki</h3>		 <p>Scan me</p>	<h3>4 Praktyczne innowacje</h3>		 <p>Scan me</p>
<h3>5 Wydarzenia</h3>		 <p>Scan me</p>	<h3>6 Projekty badawcze</h3>		 <p>Scan me</p>
<h3>7 Reklamy</h3>		 <p>Scan me</p>	<h3>8 Dodatek do tekstów online</h3>		 <p>Scan me</p>

Rys. 1: Zastosowanie filmów w rolnictwie

3. Sprzęt

3.1 Kamera

Możemy wybierać między smartfonami, kamerami lub aparatami fotograficznymi z funkcją wideo (rys. 2).

Dzisiejsze Smartfony mają zwykle wbudowaną doskonałą kamerę. Jednak przy jasnym świetle słonecznym kontrola obrazu na wyświetlaczu jest trudna. Najważniejszą rzeczą podczas nagrywania filmów za pomocą smartfonów jest zawsze filmowanie w orientacji poziomej!

Kamkordery (kamery cyfrowe) są zaprojektowane specjalnie do filmowania. Są łatwe w obsłudze i wymagają niewielkiej praktyki. Oferują regulowany wyświetlacz, dużą zaletę w jasnym świetle słonecznym. Kamery z wizjerem i muszlami ocznymi oferują jeszcze lepszą kontrolę obrazu. Obiektyw zmiennoogniskowy to kolejna zaleta w stosunku do smartfonów.

Kamery (lustrzanki i aparaty kompaktowe) z funkcją wideo oferują również doskonałą jakość obrazu. Obsługa, ze szczególnym ustawieniem ostrości, wymaga więcej praktyki niż w przypadku kamer cyfrowych.

Co ważne dla wszystkich typów kamer: Muszą posiadać wejścia do zewnętrznego mikrofonu i statywu.



Rys. 2: Smartfon, kamera wideo lub aparat fotograficzny: u wszystkich jakość obrazu jest dobra. Wybór odpowiedniego urządzenia zależy od zastosowania, budżetu i osobistych preferencji.

Pole 3: Wskazówki dotyczące wyboru właściwej kamery wideo.

- Zdobądź najpierw doświadczenie z istniejącym sprzętem.
- Wypożycz kamery i zobacz, która najbardziej odpowiada Twoim potrzebom.
- Kamery wideo o dobrej jakości obrazu są dostępne od 300 euro.
- Upewnij się czy posiadasz wejścia do zewnętrznego mikrofonu i słuchawek.
- Zależy od twojego budżetu, czy kupisz aparat w rozdzielczości Full HD czy 4K. Edycja wideo w 4K wymaga mocniejszego komputera i więcej pamięci.
- Jeśli masz ograniczony budżet i wysokie wymagania, możesz kupić używany sprzęt.

3.2 Dodatkowe typy kamer

Poniżej przedstawiamy trzy typy kamer, które są szczególnie odpowiednie do produkcji filmów rolniczych (rys. 3). Jednak nie stanowią one część podstawowego wyposażenia dla początkujących.

Kamery sportowe zapewniają spektakularne obrazy, gdy są zamontowane na ciągniku lub maszyn wyposażone w obudowy odporne na kurz i wstrząsy. Jakość obrazu jest zwykle bardzo dobra, ale jakość dźwięku jest niska.

Drony z dobrymi kamerami i dobrą charakterystyką lotu są dostępne od 900 euro. Na przykład Mavic Air by DJI jest lekki, mały i łatwy w obsłudze za pomocą smartfona. Zdjęcia lotnicze pól, maszyn, stad zwierząt lub budynków gospodarczych ulepsza każdy film. Nagrania dźwiękowe nie są możliwe. Jednakże nagrania dronów powinny być używane tylko tam, gdzie ma to sens. Upewnij się, że używasz ich zgodnie z obowiązującymi przepisami. Porada: Zaangażuj pasjonata dronów, zamiast kupować własnego drona. Dzieci i młodzież często mają więcej zdolności z joystickiem niż dorośli.

Pole 4: Przepisy krajowe dotyczące używania dronów w Europie

- Podstawa prawna dla dronów jest specyficzna dla danego kraju i różni się restrykcyjnością.
- Ta strona internetowa zawiera dobry przegląd przepisów w różnych krajach europejskich <http://dronerules.eu/en/recreational/regulations>.
- Przed użyciem należy koniecznie skonsultować się z oficjalnym biurem informacji danego kraju.

Kamery 360 ° oferują widzowi wszechstronne doznania przestrzenne, kontrolowane przez samego widza na wyświetlaczu lub za pomocą okularów VR. Istnieje duży potencjał w zakresie wirtualnych szkoleń i wirtualnych wycieczek. Jednak produkcja filmów w wirtualnej rzeczywistości wymaga zarówno doświadczenia, jak i dobrego planowania.



Rys. 3: Popularne w rolnictwie: kamery sportowe, drony i kamery 360 °.

3.3 Mikrofon

Znakomita jakość dźwięku jest tak samo ważna jak jakość obrazu. Zwłaszcza w trakcie wywiadów wbudowane mikrofony kamer wideo i smartfonów nie spełniają tego wymogu. Poziom dźwięku szybko spada wraz ze zwiększeniem odległości pomiędzy kamerą a źródłem dźwięku. Ponadto poziom hałasu otoczenia lub wiatru często psują takie nagrania dźwiękowe. Rozwiązaniem jest użycie zewnętrznego mikrofonu.

Mikrofony z połączeniami kablowymi i mikrofony bezprzewodowe są dostępne w różnych klasach cenowych (rys. 4). Rozróżniamy również mikrofony lavalier (Lapel) i mikrofony ręczne. Bezprzewodowe mikrofony Lavalier doskonale nadają się do zastosowań w rolnictwie. Filmowana osoba może się swobodnie poruszać i używać rąk do pokazywania i demonstrowania rzeczy. Bezprzewodowy mikrofon RodeLink oferuje bardzo dobry stosunek jakości do ceny i kosztuje około 300 euro.

Ważne jest, aby zawsze kontrolować dźwięk przez słuchawki. Może się zdarzyć, że wystąpi hałas, bateria jest pusta lub zapomniałeś włączyć mikrofon bezprzewodowy. Kupując kamerę wideo, upewnij się, że posiadasz wejścia do mikrofonu i słuchawek (rys. 4, po prawej).

Kolejną zaletą mikrofonów zewnętrznych jest zastosowanie osłony przeciwiwietrznej wykonanej z wysokiej jakości syntetycznego materiału typu futerko, która pomaga zmniejszyć nie potrzebny szum, który sprawia, że nagrania dźwiękowe nadają się do użytku nawet przy słabym wietrze.

Oprócz mikrofonu lavalier zalecamy także mikrofon ręczny. Taki mikrofon sprawdza się, kiedy wywiady muszą być przeprowadzane w hałaśliwym otoczeniu.



Rys. 4: Proste mikrofony z kablami do smartfonów są już dostępne od 20 euro. System RodeLink radio link oferuje bardzo dobre stosunek jakości do ceny. Kupując kamerę wideo, upewnij się, że posiadasz wejścia do mikrofonu (czerwone gniazdo) i słuchawek (zielone gniazdo). Niestety, połączenia te są dostępne tylko dla kilku modeli w segmencie konsumenckim.

3.4 Statyw

Filmy nagrane z drżącymi dłońmi wyglądają nieprofesjonalnie i wyczerpują widza. Dlatego zawsze należy używać statywu. Istnieje wiele opcji, które można wykorzystać (rys. 5), w tym:

- Prosty mini statyw do smartfonów są dostępne od 20 euro.
- Gimbal, które wytwarzają szczególnie miękkie i dynamiczne ruchy („stabilna kamera”)
- Ramię teleskopowe lub monopod są zalecane w przypadku częstych zmian lokalizacji, gdy nie ma czasu na ustawienia.

Statyw jest idealnym rozwiązaniem dla wielu zastosowań. Dzięki specjalnej głowicy wideo i odrobinie praktyki pozwalają na płynne ruchy.



Rys. 5: Ujęcia nagrane z drżącymi dłońmi popełniane błędy przez początkujących. Statyw należy zatem do podstawowego wyposażenia.

4. Planowanie filmu

Jak wspomniano wcześniej, każda produkcja wideo składa się z trzech etapów: planowania, nagrywania i edycji. Oczywiście możesz także nakręcić film bez przygotowanego wcześniej planu. Jednakże dobrze przygotowany plan pozwala uniknąć stresu i zwiększa jakość filmu. W zależności od tematu i doświadczenia należy wziąć pod uwagę czas od 2-4 godziny potrzebny na zrealizowanie etapu planowania. Planowanie bardziej złożonych tematów zajmie więcej czasu.

4.1 Wybierz temat

Pierwsze pytanie, które warto sobie zadać jest: Czy mój pomysł nadaje się w ogóle na film i czy można go dobrze wizualizować? Następnie należy zawęzić temat i określić, które ruchome elementy powinny zostać uwzględnione w filmie?

Główny temat „Różnorodność biologiczna w rolnictwie” przekształca się, na przykład, w „Tworzenie obszarów promujących bioróżnorodność w gospodarstwie rolnym”, czy nawet bardziej konkretniej „Sadzenie żywopłotów” lub „Utrzymywanie żywopłotów”. Zgodnie z ogólną zasadą, tylko jeden temat powinien być rozpatrywany na jeden film.

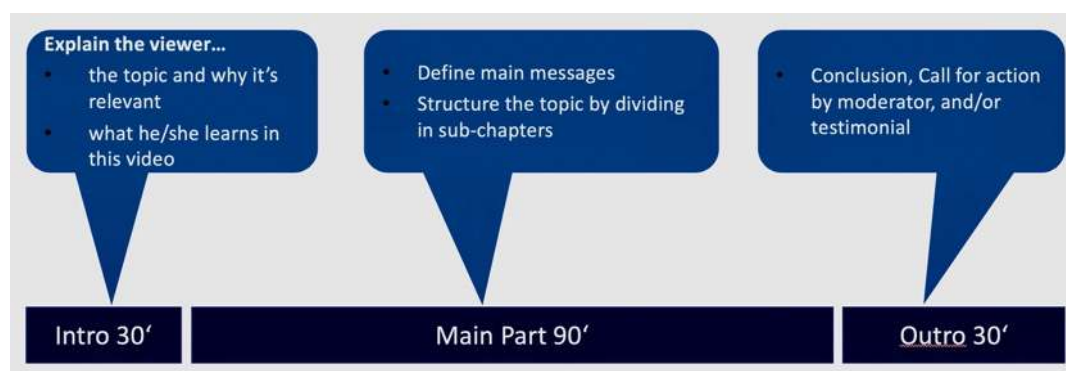
4.2 Strukturyzacja tematu

Najważniejsze punkty, które chcesz przekazać odbiorcom na etapie planowania muszą zostać zapisane. Najpierw jako słowa kluczowe, a następnie jako sformułowane zdania. Daje to pierwsze wskazanie czasu trwania wideo. Zgodnie z ogólną zasadą: 100 słów tworzy jednogodzinny film.

Sformułowana treść musi być wówczas uporządkowana. Jak każde opowiadanie, film potrzebuje początek (intro), główną część i zakończenie (outro) (rys. 6). Intro wprowadza temat i jego stosowność. Przez pierwsze 30 sekund odbiorca musi zrozumieć, dlaczego warto obejrzeć ten film. Oprócz tematu, główny mówca i, jeśli to konieczne, lokalizacja powinna być również przedstawiona.

W następujących głównych częściach są pokazane rozwiązania lub zalecenia dotyczące działania. Często warto podzielić główną część na krótkie rozdziały.

Na koniec należy wyciągnąć krótki wniosek lub, na przykład, odnieść się do dalszych źródeł informacji (wezwanie do działania). Ta podstawowa struktura jest zalecana dla wszystkich formatów wideo.



Rys. 6: Podstawowa struktura krótkiego filmu 2-3 minuty. To, czy potrzebny jest dalszy podział w głównej części, zależy od złożoności tematu.

4.3 Mówca, moderator lub wstawki tekstowe

Po określeniu zawartości należy zdecydować, czy powinna ona zostać przekazana przez jedną czy więcej osób. W przypadku filmów o rolnictwie można na przykład rozważyć rolników, naukowców lub doradców. Jako eksperci mogą przekazywać treść w autentyczny i wiarygodny sposób.

Jako alternatywę można napisać główne punkty, a następnie odczytać je przez mówcę jako lektor. Obie metody mają zalety i wady (rys. 7).

Mówca poza kamerą i oryginalne głosy ekspertów są często łączone.

W krótkich filmach zdjęcia mogą być również uzupełniane krótkimi wstawkami tekstowymi lub napisami. Szczególnie w mediach społecznościowych filmy są często oglądane bez dźwięku, więc napisy są bardzo korzystne w tych filmach.

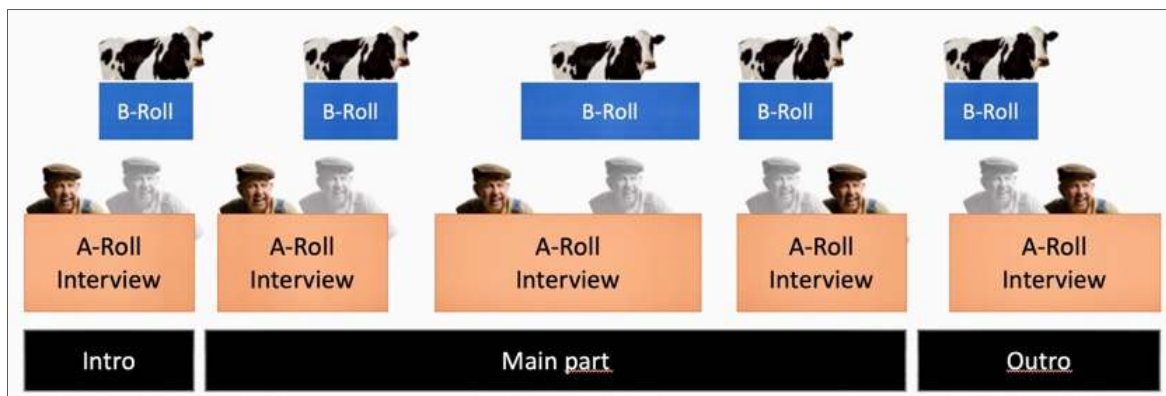
	Advantages	Disadvantages
 Presenter	<ul style="list-style-type: none"> • efficient • authentic 	<ul style="list-style-type: none"> • suitable person • good planning • no corrections afterwards • editing time consuming
 Off-speaker	<ul style="list-style-type: none"> • writing afterwards • precise formulations 	<ul style="list-style-type: none"> • suitable voice • writing needs more time
Combination: Moderator and off-speaker		

Rys. 7: Zalety i wady moderatora i lektora poza kamerą.

4.4 Planowanie A-Roll i B-Roll

Niezależnie od tego, czy dana treść jest opowiedana przez osobę, z którą przeprowadzono wywiad lub czy prowadzący lektor: ważne jest zaplanowanie wideo zarówno na poziomie narratora, jak i obrazu. Poziom narratora jest również znany jako A-Roll. Poziom obrazu określany jest jako B-Roll lub materiał wizualny (rys. 8).

Kiedy już wiesz, co narrator powie, konieczne jest zaplanowanie odpowiednich obrazów, aby uzupełnić poziom narratora. Jest to ważne, aby wszystkie niezbędne obrazy można było sfilmować tego samego dnia. W przypadku kiedy występują luki w etapie planowania, należy użyć istniejącego materiały graficzne - zdjęcia lub klipy filmowe. Ważne jest, aby stworzyć listę wszystkich zdjęć, których potrzebujesz, abyś niczego nie zapomniał podczas nagrywania. Wzór schematu jest pokazany na rys. 9



Rys. 8: Podstawą filmu jest A-Roll, tj. podstawowe wypowiedzi rozmówcy. W B-Roll zilustrowano to, co zostało powiedziane.



Outline for Video (title):

Format: _presenter _narrator (voice-over) _only titles _other

Content 100 words=1 Minute	Picture level
<p>Intro Explain the problem, say what will be shown in the Video</p> <p>Keywords:</p> <ul style="list-style-type: none"> - - - - - - - <p>Estimated time:</p>	<p>e.g. presenting farmer, crop</p>
<p>Main part: Explain your innovation step by step</p> <p>Keywords:</p> <ul style="list-style-type: none"> - - - - - - - - - <p>Estimated time:</p>	<p>e.g. machines in action, details, photos</p>
<p>Outro: recommendations, call for action, statements of farmers etc.</p> <p>Keywords:</p> <ul style="list-style-type: none"> - - - - - - <p>Estimated time:</p>	

Rys. 9: Wzór schematu planowania filmu.

5. Nagrywanie filmu

5.1 Nagrywanie A-Roll i B-Roll

Przy samym nagrywaniu filmu warto pomyśleć zarówno o A-Roll jak i B-Roll. Zależy od sytuacji, którą część wybierzesz w pierwszej kolejności do nagrań. Na przykład w przypadku demonstracji maszyn filmuje się najpierw maszyny „w akcji”, tzn. materiał wizualny lub B-Roll. Obejmuje to szczegóły i długie ujęcia, ręce, które oceniają glebę po uprawie, ludzi wokół maszyn itp.

Zwykle nie zaleca się filmowania komentarzy organizatora na żywo jako A-Roll. Dzieje się tak, ponieważ jakość dźwięku jest często zbyt niska, a wyjaśnienia są zwykle zbyt długie. Dlatego komentarz wyjaśniający powinien być zapisany w oddzielnym pliku jako wywiad z kompetentną osobą (jeśli to możliwe, wyjaśnij to podczas przygotowania).

Idealnie, komentator powinien być w stanie wyjaśnić poszczególne maszyny bezpośrednio przed maszynami. Ekspert opisuje metody pracy, zalety i wady prezentowanych maszyn. Osoba musi mówić w czasie teraźniejszym i formułować zdania tak, jakby komentowały temat na żywo. Brzmi to tak: „Tutaj widzimy maszynę XY ...”, „Jak widzisz, pracuje nieco mniej głęboko niż maszyna XY ...”.

Zapewni to, że komentarze będą dokładnie pasować do zdjęć maszyn. Dlatego komentarz jest zazwyczaj nagrywany dopiero po demonstracji: komentator musi najpierw zobaczyć maszynę pracującą i jak działa w obecnych warunkach.

W innych sytuacjach, np. kiedy rolnik wyjaśnia rutynowy proces, najpierw można nagrać komentarz wyjaśniający („A-roll”), a następnie zdjęcia filmowe („B-roll”). Jeśli komentator może pokazać czynność, rozmowę i działania są zwykle idealne. Aby móc później edytować takie nagrania, komentarz powinien być nagrywany jako całość bez akcji. Następnie filmowane są szczegóły akcji.

5.2 A-Roll: 10 wskazówek dotyczących przeprowadzania wywiadów

Komentarz wyjaśniający jest często nagrywany w formie wywiadu. Oto kilka wskazówek dotyczących przeprowadzania wywiadów.

1. **Spokojna atmosfera:** Zawsze należy zapewnić miłą atmosferę między tobą a osobą, z którą rozmawiasz.
2. **Siedząc lub stojąc:** Zwykle osoba, z którą będzie przeprowadzony wywiad, powinna stać; siedząc należy przeprowadzić tylko podczas długich wywiadów, jak i również z osobami, które poruszają się dynamicznie.
3. **Kompozycja obrazu:** W wywiadzie linia oczu powinna znajdować się w górnej jednej trzeciej linii poziomej (reguła trójkąta). Jeśli linia oka znajduje się niżej, osoba ta wydaje się nienaturalnie mała (ryc. 10). Jesteś odpowiedzialny za zapewnienie, że osoba, z którą chcesz przeprowadzić wywiad, ma wyglądać profesjonalnie (fryzura, odzież itp.).
4. **Kierunek widzenia:** Rozmówca nie powinien patrzeć bezpośrednio w kamerę, ale nieco w bok, w oczy osoby przeprowadzającej wywiad. W sytuacji, kiedy osoba udzielająca wywiadu odgrywa rolę moderatora, powinna spojrzeć bezpośrednio w kamerę.
5. **W pełni automatyczny:** Jeśli wywiad przeprowadzany jest tylko przez jedną osobę (jednoczesne prowadzenie kamery i wywiadu), kamera musi być zamontowana na statywie i działać w trybie w pełni automatycznym. To jedyny sposób, w jaki można w pełni skoncentrować się na osobie, z którą będzie przeprowadzony wywiad i treści tego, co zostało powiedziane.

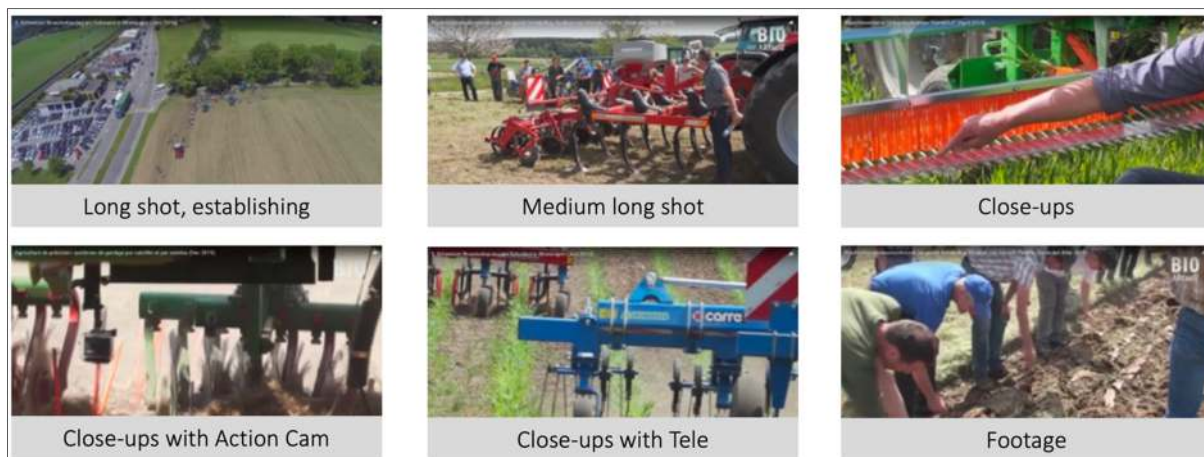
6. **Nie wyłączaj kamery:** Zalecamy, aby kamera przez cały wywiad była włączona. Włączanie i wyłączanie aparatu odwróci twoją uwagę i może za każdym razem zwiększyć stres. Ponadto istnieje ryzyko, że zapomnisz go włączyć.
7. **Ciche skinienie:** Podczas nagrywania należy skupić się na rozmówcy i treści. Komunikuj się przez kontakt wzrokowy i niewerbalny, na przykład kiwając głową. Osoba przeprowadzająca wywiad nie może zgłaszać żadnych uwag pośrednich, takich jak „Tak”, podczas gdy osoba, z którą jest przeprowadzony wywiad, przemawia. Nie można ich usunąć.
8. **Krótki komentarz:** Bardzo niewielu ludzi potrafi opisać coś zwięźle i precyzyjnie. Dlatego zaleca się zaplanować co najmniej dwóch rund. Pierwsza służy do przeglądu tematu i zmniejszenia stresu. Druga runda skupia się na istotnych aspektach i sformułuj je tak zwięźle, jak to tylko możliwe.
9. **Zintegruj pytanie z odpowiedzią:** Aby zaoszczędzić czas, pytanie jest często wycinane podczas redagowania filmu. Aby widz mógł zrozumieć kontekst, rozmówca musi zintegrować słowo kluczowe pytania na ich odpowiedź.
10. **Kontynuacja bez nalegania:** Jeśli odpowiedzi na pytania nie są optymalne, konieczne jest kontynuowanie. Poszczególne ujęcia powinny być powtarzane, aż wynik spełni oczekiwania. Czasami jednak warto pominąć pytanie i ponownie zadać je pod koniec rozmowy.



Rys. 10: W wywiadzie linia oka musi leżeć w złotym podziale, tj. jednej trzeciej linii poziomej. Jeśli linia oka znajduje się niżej, osoba ta wydaje się nienaturalnie mała.

5.3 B-Roll: Zapewnij zróżnicowane ustawienia obrazu

Motywy dla B-Roll powinny być z grubsza wcześniej zdefiniowane. Istnieje wiele ustawień, które można wykorzystać jako B-Roll (Rys. 11). Poszczególne klipy powinny trwać co najmniej 30 sekund bez zoomu i przesunięcia, dzięki czemu można je później wykorzystać do edycji bez problemów.



Rys. 11: Różne ustawienia kamer dla motywów B-Roll są podstawą dla ciekawej edycji.

Klipy B-Roll mogą zawierać:

1. **Długie ujęcia jako otwarcie sceny:** Na początku widz powinien uzyskać przegląd miejsca wydarzenia (ustanowić ujęcia). Do tego celu nadaje się długie nagrania z ziemi lub z powietrza wykonane dronem.
2. **Średnio długie nagranie:** To ustawienie sprawdza się idealnie do wykonania ujęć maszyn, lecz może być i nudne, jeśli jest używane często lub zbyt długo.
3. **Szczegóły, zbliżenia:** Długie i średnie ujęcia należy uzupełnić zbliżeniami. Można je wykonać na różne sposoby: zbliżając się do maszyny lub powiększając szczegóły za pomocą obiektywu Tele. Kamera sportowa zamontowana na maszynach zapewnia również ekscytujące perspektywy, których widzowie nie mają możliwości zobaczyć na żywo.
4. **Dodatkowy materiał obrazowy:** Dodatkowe materiały, takie jak rozmowa rolników, dłonie w ziemi, rośliny, zdjęcia krajobrazu są bardzo pomocne przy edytowaniu i poprawieniu jakości filmu.

6. Redagowanie filmu

Redagowanie filmu oznacza przede wszystkim edycję. Ponadto omawiane jest także rozpowszechnianie za pośrednictwem YouTube.

6.1 Oprogramowanie do edycji

Na rynku dostępnych jest wiele programów do edycji. Dostępne są bezpłatne programy, takie jak iMovie na urządzeniach Apple, Movie Maker na komputerze PC lub kompleksowe programy, takie jak [Hitfilm](#) lub [Shotcut](#).

Niemniej jednak zalecamy korzystanie z płatnych programów w przedziale cenowym od 50 do 100 euro, takich jak [Adobe Premiere Elements](#). Poprzez darmowe programy szybko osiągniesz swój limit, a obszerne bezpłatne programy, takie jak [Hitfilm](#), są często zbyt skomplikowane, aby mogły być używane przez początkujących.

6.2 Edycja

A-Roll i B-Roll są połączone ze sobą podczas edycji, poprzez to tworzy się opowiadanie (rys. 12). Wydajna edycja wymaga praktyki i dyscypliny. Początkujący często gubią się w usuwaniu precyzyjnych fragmentów przed usunięciem większych fragmentów. Powinieneś zawsze pracować od większych do precyzyjnych cięć i przestrzegać następujących kroków:

1. **Większe cięcie A-Roll:** Zwykle zaczynasz od edycji A-Roll, tj. ścieżka komentarza. Wszystkie klipy są najpierw przesłuchane, a dopiero później wybierane są najlepsze wersje. Komentarz jest skonstruowany zgodnie z planami i skrócona do minimum. Podczas skracania wskazane jest wykonanie kilku testów próbnych i zawsze należy zadać sobie następujące pytania: Czy to zdanie jest istotne, aby zrozumieć tematu? Czy zdanie napędza fabułę? Ta czynność trwa od 1 do 4 godzin, w zależności od ilości sfilmowanego materiału.
2. **Precyzyjne cięcie A-Roll:** Gdy „rusztowanie” A-Roll jest na swoim miejscu, możesz wtedy wyciąć błędy ortograficzne i „uhms”.
3. **Wstaw B-Roll:** W tym kroku wybierz materiał obrazu z B-Roll i umieść go we właściwej pozycji A-Roll. Cięcia A-Roll zostaną zakryte tymi klipami i tym samym staną się niewidoczne. Ponadto to, co zostało powiedziane jest wyjaśnione i podkreślone odpowiednimi obrazami.
4. **Zapewnij rytm:** Ten krok polega na zapewnieniu rytmu filmu. Oznacza to, na przykład określenie czasu trwania sekwencji A-Roll, decydując, gdy pojawiają się obrazy B-Roll, dostosowując cięcia B-Roll do rytmu głosu. Teraz należy wstawiać muzykę, tytuły pośrednie i pauzy, aby widz miał czas na złapanie oddechu. Film powinien przebiegać prawidłowo i nie mieć nienaturalnych przerw.
5. **Wizja:** Wersja (prawie) gotowa powinna być pokazana osobie zewnętrznej. Wskaże czy jest łatwa do śledzenia i zrozumienia, czy długość jest odpowiednia oraz wszelkie części, które wymagają zmiany. Po dokonaniu tych ostatnich poprawek filmu można opublikować na YouTube.



Rys. 12: Układ A-Roll i B-Roll w programie do edycji. Obrazy B-Roll są wykorzystywane do pokrywania cięć w A-Roll i do wizualnego wspierania tego, co zostało powiedziane w A-Roll.

6.3 Idealna długość filmów online

Nie ma ogólnej zasady, jak długo powinno trwać film online, ale zazwyczaj zaleca się 2-3 minut. W przeciwieństwie do profesjonalnych filmów, jakości obrazu i obecnie wiodącej osoby, taki film często nie jest tak wysokiej jakości, a jego siła leży w treści technicznej. Aby uniknąć niepotrzebnych długości, gotowe filmy powinny być pokazywane stronom trzecim, które mogą wskazać niepotrzebne fragmenty filmu przed publikacją.

6.4 Muzyka

Odpowiednia muzyka w tle może wzbogacać filmy, ale muzyka powinna być używana oszczędnie. Można używać tylko muzyki bez honorariów autorskich. YouTube oferuje duży wybór darmowej muzyki w bibliotece audio. Popularne utwory pojawiają się wielokrotnie w filmach YouTube i stopniowo się zużywają. Aby sprostać wyższym wymaganiom, muzykę można kupić od dostawców usług płatniczych, takich jak audiojungle.net albo premiumbeat.com, a ceny wahają się od 20 do 50 USD za utwór muzyczny.

6.5 Rozpowszechnianie na YouTube

W przypadku filmów o rolnictwie zaleca się dystrybucję za pośrednictwem YouTube, ponieważ jest to najpopularniejsza platforma w kręgach rolnych. Aby przesyłać filmy musisz mieć własny kanał lub utworzyć nowy. Każdego dnia otwierane są tysiące nowych kanałów i dodawane miliony nowych filmów. W związku z tym konieczne są pewne wysiłki, aby udostępnić przesłane filmy i zapewnić optymalną dystrybucję.

Poniższe czynności ułatwiają znalezienie filmu YouTube.

1. **Tytuł:** Powinien być znaczący i zawierać najważniejsze słowa kluczowe.
2. **Opis:** Krótko opisz zawartość wideo; tutaj możesz podać dodatkowe linki.
3. **Tagi:** Określ słowa kluczowe, a także przetłumacz najważniejsze.
4. **Miniaturka:** Nie używaj miniaturki sugerowanych przez YouTube, ale prześlij własny istotny zrzut ekranu z filmu.

Szczególnie w przypadku nowo uruchomionych kanałów YouTube trudno jest wygenerować wiele widoków na początku ze względu na małą liczbę subskrybentów. Na początku kanał YouTube służy bardziej jako archiwum wideo online. Stąd filmy powinny być osadzone w istniejących stronach internetowych i udostępniane za pośrednictwem sieci społecznościowych. W zależności od tematu, jakości produkowanych filmów i istniejących sieci kontaktowych, nowy kanał YouTube może zostać zaakceptowany przez odbiorców miesiącami, jeśli nie latami.

Podziękowania

Dziękujemy wszystkim rolnikom, doradcom i innym ekspertom za przekazaną wiedzę, która została udzielona w filmach PLAID.

